



HEIMVORTEIL OBERURSEL

Heimvorteil Oberursel

Das regionale Magazin in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung

Heimvorteil Oberursel

Das regionale Magazin als reichweitenstarke Ergänzung zum Online-Portal

Das offizielle Portal „Heimvorteil Oberursel“ ist seit vier Jahren am Start und zählt mittlerweile **über 850 Einträge von Unternehmen**, Investoren, Servicepartnern und ehrenamtlichen Initiativen. Die Anbietenden und Akteure sind in übersichtlichen Kategorien wie Gastronomie, Gesundheit, Handel, Handwerk oder Oberursel Card ansprechend sichtbar und verortet. Die Aufstellungen machen dabei die Orientierung und den direkten Zugang leicht. So findet sich hier auf einen Blick wo es etwa Mittagstisch-Angebote, Geschenke, Fairtrade Produkte oder Ausbildungsplätze gibt. Persönliche Zitate unterstreichen den authentischen, lebendigen und vertrauenswürdigen Charakter.

Das **Magazin „Heimvorteil Oberursel“** (Erstauflage 2021, jährliche Erscheinungsweise) ist die Image-Broschüre der Marke und des Standorts Oberursel. Top-Themen der Geschäftswelt wie Digitalisierung, Angebotsvielfalt, spezifische Fachkompetenzen, neue Projektentwicklungen und interessante Personalien werden gemeinsam mit den wesentlichen Playern vor Ort präsentiert. „Heimvorteil Oberursel“ ist dabei vor allem: angenehm persönlich, qualitativ hochwertig und empathisch nah. Bei zentralen Aufstellungen (wie der Liste der Gastronomiebetriebe) wird Wert auf Vollständigkeit gelegt.

Mit dem Magazin „Heimvorteil Oberursel“ hält man die optisch ansprechende und inhaltlich umfassende Visitenkarte von Oberursel und seinen Akteuren in der Hand. **30.890 Exemplare des Magazins werden gedruckt**, davon gehen rund 5.000 sowohl direkt an die Beschäftigten der großen Arbeitgeber als auch an Gäste und Neubürger – und bleiben so nachhaltig im Umlauf.



Die Mediadaten im Überblick

Magazin „Heimvorteil Oberursel“

HEIMVORTEIL

OBERURSEL

Erscheinungstermin

18. Oktober 2025

Anzeigenschluss

19. September 2025

Belegungseinheit

RMM Hochtaunus
(Taunus Zeitung, F.A.Z. Rhein-Main,
Frankfurter Rundschau – jeweils Teilausgabe
Hochtaunus), RMM Frankfurt City (Aboauflage
im Verteilgebiet 5)

Auflage

30.890 Exemplare¹
davon: 25.690 Expl. als Beilage in den
Tageszeitungen
5.000 Expl. zur Auslage in Oberursel
+ 12.270 Auflage E-Paper¹
(8 Tage im E-Paper-Kiosk der FNP-Gesamt und FR)

Format

Magazinformat
210 mm breit x 297 mm hoch

Inklusive Webkioskverlängerung

Die Sonderveröffentlichung erscheint
zusätzlich online auf unseren
Nachrichtenportalen www.fnp.de
und www.fr.de als Webkiosk-
verlängerung.

Formatanzeigen zu attraktiven Festpreisen: siehe Seite 4



[Download-Link Ausgabe 2024](#)

E-Paper
Auflage
12.270¹



¹ = Verlagsangabe; Aktuelle Preisliste unter www.rmm.de/mediadaten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der aktuellen RMM-Preisliste unter www.rmm.de/agb/

Festformate und Pakete mit Produktdarstellungen zu attraktiven Preisen

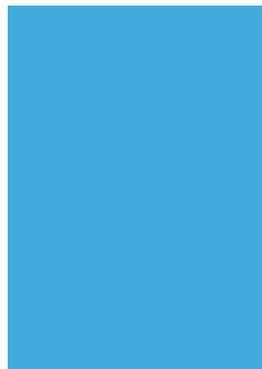
Magazin „Heimvorteil Oberursel“



1/1 Seite

Format 180 x 250 mm
ohne Anschnitt
Format 210 x 297 mm
im Anschnitt

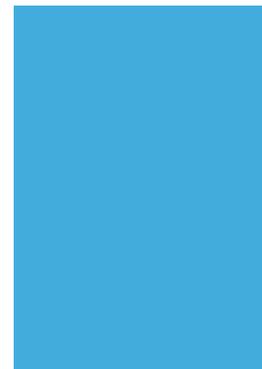
inkl. Produktdarstellung /
Testimonial
3.350,00 Euro*



U2/U3

Format 210 x 297 mm
im Anschnitt

inkl. Produktdarstellung /
Testimonial
3.835,00 Euro*



U4

Format 210 x 297 mm
im Anschnitt

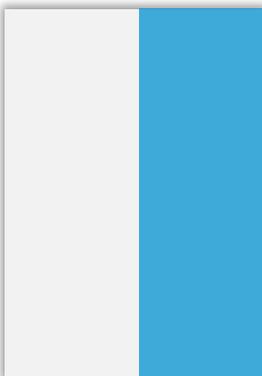
inkl. Produktdarstellung /
Testimonial
4.155,00 Euro*



1/2 Seite quer

Format 180 x 125 mm
ohne Anschnitt
Format 210 x 140 mm
im Anschnitt

inkl. Produktdarstellung /
Testimonial
2.062,50 Euro*



1/2 Seite hoch

Format 88,50 x 250 mm
ohne Anschnitt
Format 103 x 297 mm
im Anschnitt

inkl. Produktdarstellung /
Testimonial
2.062,50 Euro*



Webkioskverlängerung:
Die Sonderveröffentlichung mit Ihrem Angebot wird digital verlängert im Webkiosk auf fnp.de und fr.de,
Aufpreis: 120,00 Euro, Laufzeit: 12 Monate

Wenn Sie nur die Veröffentlichung einer Produktdarstellung / eines Testimonials wünschen:

Beispiele Produktdarstellung / Testimonials

Angebotspreis 300,- Euro*

* Die Preisangaben sind inklusive der Webkioskverlängerung. Alle Preise beziehen sich auf Vierfarb- und Schwarzweißanzeigen. Die genannten Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der aktuellen RMM-Preisliste unter www.rmm.de/agb/

Technische Angaben Magazindruck

Drucktechnische Vorgaben

HEIMVORTEIL

OBERURSEL

Seitenformat:

210 x 297 mm (Breite x Höhe)

Druckverfahren:

Rollenoffsetdruck mit Trocknung
(Heat-Set) nach ISO 12647-2

Rasterweite:

80 Linien/cm (200 lpi)

Farbe:

CMYK, keine Schmuck-, RGB-
oder LAB Farben Vierfarb-
separation nach ISO 2846-2
Farbstandard („Eurosкала“)

Farbreihenfolge:

Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Papier:

Inhalt 70g Recycling matt
Umschlag 170g Bilderdruck

Farbprofil:

PSO LWC Improved

Gesamt-Farbauftrag:

max. 300 %

Bildauflösung:

300 – 350 dpi für Farb- und Graustufenbilder
mind. 800 dpi für Strichzeichnungen

Dateiformat:

PDF/X1a, 5mm Anschnitt rundherum
(Schnittmarken und Seiteninformationen
genügen, Wichtig: 5mm Versatz)

Sprechen Sie Ihren Mediaberater auf Ihr individuelles Angebot an!

Ihre Ansprechpartner

Anschrift

RheinMainMedia GmbH
Waldstraße 226
63071 Offenbach

Telefon (069) 75 01 - 33 36
Fax (069) 75 01 - 33 37
E-Mail service@rmm.de
Web www.rmm.de

Geschäftsführung

Achim Pflüger

Amtsgericht Offenbach
HRB 54426
Ust.-Ident-Nr. DE 188708287